# 招标公告

深圳市地铁集团有限公司(以下简称“深圳地铁”)拟对深圳地铁站台门投影广告技术引入项目进行公开招标，欢迎符合资质要求的公司积极参与。

**一、招标人：深圳市地铁集团有限公司**

地址：深圳市福田区福中一路1016号地铁大厦2601室

联系人：方先生

电话： 0755-23992757

邮编： 518000

**二、项目名称**

深圳地铁站台门投影广告技术引入项目。

**三、项目概况及招标内容**

（一）项目概况：本项目为深圳地铁站台门投影广告技术引入项目，开发范围为深圳地铁全线网，后续根据广告上画率、广告经营收益、站点客流体量等指标，由我深圳地铁决定是否开发增量。深圳地铁提供场地引入技术设备投资方并确定广告经营收入分成比例，技术投资方承担设备安装、广告上下画、电费、技术更新和设备维保等建设运维的一切费用。深圳地铁主导经营权和管理权，设备建设后与技术设备投资方共同制定招商文件进行公开招商，最终所产生的广告经营收入按比例分成。

（二）招标内容：本次招标采用合作共营模式对深圳地铁站台门投影广告进行技术设备引入，建设运维站台门投影广告设备。

（三）项目地点：深圳市。

**四、招标商务评审**

本项目商务评审内容为我司的广告经营收入的分成比例，报价范围为最低不少于45%，最高不高于60%，包含本数。

**五、投标人资格要求:**

1.投标人必须是中华人民共和国境内注册的独立法人；

2.投标人具有地税局或国税局颁发的税务登记证（三证合一的，无须提供）；

3. 投标人必须是在中华人民共和国境内（不含港澳台地区）注册且营业执照经营范围包含多媒体或计算机或信息系统集成服务的研发、开发经营，且具有广告经营范围的企业（需提供营业执照）。

4.投标人须具有有效的ISO9000系列质量体系认证证书。

5. 投标人与深圳地铁集团有限公司及下属单位自2019年以来有过诉讼、仲裁史，其诉讼请求、仲裁申请没有被法院、仲裁庭支持；或正与深圳地铁集团有限公司及下属单位进行诉讼、仲裁的，在截标之日前未达成和解或纠纷化解的；或自2019年以来在深圳地铁集团有限公司及下属单位在招标、履约过程中存在不良记录或存在损害地铁集团名誉行为的投标申请人不予接受。

6. 投标人在一年内（从截标之日起倒算）未遭受行政处罚且不存在未履行完毕的行政处罚，未涉嫌刑事犯罪，且没有被纳入任何违法或失信名单。不存在严重拖欠农民工工资等违法失信行为。

5.本项目不得分包、转包、挂靠。

6.联合体报名

□ 接受联合体报名；

☑ 不接受联合体报名。有关联关系的公司只能选择一家公司参与此次招标。如招标人发现有关联关系的公司中两家或两家以上的公司参与此次招标，招标人有权取消所涉及的所有公司参与本次招标的资格。关联方关系主要指：

（1）直接或间接地控制其他企业或受其他企业控制，以及同时受某一企业控制的两家或多家企业（例如母公司、子公司、受同一母公司控制的子公司之间）；

（2）合营企业及联营企业；

（3）受主要投资者个人、关键管理人员和与其关系密切的家庭成员直接控制的其他企业。上述资质条件均需提供有效证明文件、业绩须提供合同复印件（原件备查）。招标人核查原件，留存复印件（复印件须加盖投标人公章）。

**六、投标报名时间和投标文件递交要求：**

 （一） 时间：2021年7月19日至2021年7月25日止，周一至周五上午9:00—11:30，下午2:00—6:00（北京时间）。

 （二）对逾期报名的恕不接受。

 （三）响应报名网址：<https://cg.shenzhenmc.com>（网上报名操作，请参照网页中“常见问题”中的“投标人登记注册指引”和“投标人报名和制作响应文件指引”进行操作）。

**（四）投标人必须在深铁招采平台递交响应文件，如未在深铁招采平台递交响应文件的，采购人将不予受理。**（深铁招采平台递交响应文件的网址[https://cg.shenzhenmc.com，请参照网页中“常见问题”中的“投标人登记注册指引”和“投标人报名和制作响应文件指引”进行操作](https://cg.shenzhenmc.com，请参照网页中)）。

（五）投标人在注册、报名、申请CA和上传响应文件过程中如有疑问可联系以下深铁招采平台服务工程师：134 5722 6044 郑工；173 2850 6276 谭工。

 **七、本招标文件由招标人负责解释。**

 **八、招标公告网站：**

深圳市地铁集团有限公司官网<http://www.szmc.net/>

深圳市市属国企阳光采购服务平台<https://cgpt.sotcbb.com/>

深铁招采平台https://cg.shenzhenmc.com (响应报名及响应文件上传网址）

深圳市地铁集团有限公司

##  2021年7月19日