**深圳市地铁集团有限公司**

**瓷砖参考品牌库招募文件**

**招募人： 深圳市地铁集团有限公司**

**法定代表人： 辛杰**

**二〇二四年三月**

# 致入库申请人

本招募文件是依据有关法律、法规、规章和规范性文件的规定，根据本招募品类的特点和需要编制的。

招募文件的编制遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，招募文件的内容已清楚地反映了**深圳市地铁集团有限公司瓷砖参考品牌库**公开招募的工作内容和基本要求。我们要求申请人必须完全响应本招募文件的实质性内容。

下载了本招募文件的申请人,请随时查看**“深圳地铁智能招采管理平台”**中有关该项目补遗文件的信息，招募文件、答疑、补遗内容不一致时，以最后发出的为准。

申请人须对投标资料的真实性负责。招募人有权将招募文件的部分或全部内容向外公示，若公示期间收到有关弄虚作假投诉的，申请人将提请有关行政管理部门查处。一旦查实将严格按照法律法规以及《承诺函》的有关承诺作出处理。

招募人：深圳市地铁集团有限公司

招募人地址：深圳市福田区地铁大厦16、17楼

邮政编码：518000

联 系 人：饶工、汤工

联系电话：15112615681、13760136239

邮箱地址：raoyuqiang@shenzhenmc.com

日 期：2024年3月8日

# 招募文件无效和废标的情形摘要

**本章节是本招募文件中涉及的所有无效标和废标情形的摘要，除出现以下情形外，申请文件的其他任何情形均不得作无效标和废标处理。招募文件中有关无效标和废标条款的阐述与本章节不一致的，以本章节内容为准。**

**一、申请文件不予受理的情形（由招募人负责判定）:**

1.申请文件在规定的招募截止时间以后提交的；

2.申请文件未按规定加盖申请人公章的。

二、**申请文件有下列情形之一的，初步评审不合格，应作无效标处理（由评审委员会负责判定）:**

1.申请文件未按要求加盖申请人公章的，具体要求见申请文件格式；

2.申请文件未经法定代表人或其委托代理人签字或盖章的，或由委托代理人签字但未随招募文件一起提供“法定代表人授权书”原件扫描件的；

3.对固定的申请文件格式内容进行了实质性修改，或加进额外的条件；

4.经审查申请人不符合资格要求的。

**三、申请文件存在下列情形的，应做废标处理（由评审委员会负责判定）：**

1.申请人以他人的名义参与本次招募或出现串通、弄虚作假情形的：

2.不同申请人的申请文件内容存在非正常一致的；

3.不同申请人的申请文件错漏之处一致的；

4.不同申请人的申请文件由同一单位或者同一个人编制的；

5.不同申请人的申请文件相互混杂的；

6.不同申请人委托同一人参与本次招募的；

7.申请人拒不按照评审小组会要求对申请文件进行澄清、说明、补正的。

**四、本项目不接受有下列情形之一的申请人参与招募：**

联合体招募申请人和经销商。

# 第一篇 招募须知

## **第一章 总则**

### 一、服务内容

为规范深圳市地铁集团有限公司各项目对瓷砖参考品牌库的选用，统一招募文件瓷砖品牌要求，提高采购效率，为未来培育可长期合作的材料供应商，现拟通过公开招募方式确定入库的材料品牌商。

### 二、申请人资格条件

（一）须为中华人民共和国境内合法经营、具有独立法人资格的瓷砖品牌商（需提供营业执照，并提供招募品类对应连续的商标注册文件或商标授权，不接受经销商作为申请人）。

（二）申请人近三年未发生质量事故（需提供未发生质量事故的承诺函）。

（三）其他要求：不接受联合体申请入库。

### 三、招募时间安排

具体以招募公告时间为准。

### 四、招募费用

无论招募的结果如何，申请人均自行承担因参加入库申请而发生的一切费用。不得因此向招募人提出任何经济索赔。

## **第二章 招募文件**

### 一、招募文件的构成

招募文件用以阐明所需招募须知、招募与评审打分程序，招募文件由下述部分组成：

致申请人

招募文件无效和废标的情形摘要

1. 招募须知
2. 申请文件格式
3. 入库通知书（格式）

### 二、招募文件的补遗、澄清、修改

1、申请人若对招募文件有疑问，需要招募人予以澄清，应于**招募截止日10日前**以书面形式向招募人提出，送至招募文件“致入库申请人”中写明的招募人地址，逾期不予受理。不论是招募人根据需要主动对招募文件进行必要的澄清或是根据申请人的要求对招募文件做出澄清，招募人的补遗文件都将在**招募截止日5日前**通过**“深圳地铁智能招采管理平台”**向所有申请人公示。申请人应随时查看**“深圳地铁智能招采管理平台”**中有关该项目补遗文件的信息。否则，由此导致的不利后果由申请人自负。招募文件的补遗作为招募文件的组成部分，具有约束力。

2、招募人对在**招募截止日10日前**收到的以书面函件的方式要求澄清的问题，将视具体情况进行澄清，招募人的澄清将通过**“深圳地铁智能招采管理平台”**向所有申请人公示。如招募人认为申请人所提出的问题已在招募文件中明确说明，或可以根据招募文件做出明确的推断，招募人将不再予以澄清。

3、招募文件发出后，在**招募截止日5日前**的任何时候，确需要变更招募文件内容的，招募人可主动或在解答申请人提出的澄清问题时对招募文件进行修改。

4、招募文件、招募文件补遗、澄清(答疑)、澄清(答疑)会议纪要、修改(补充)函件内容均以书面明确的内容为准。当招募文件、补遗、澄清(答疑)、纪要、修改(补充)函件内容相互矛盾时，以最后发出的为准。

5、为使申请人在编写申请文件时有充分时间对招募文件的补遗、修改（补充）部分进行研究，招募人有权适当延长递交申请文件的截止日期。

## **第三章 申请文件的编制**

### 一、申请文件的组成及要求

（一）申请人应仔细阅读招募文件的所有内容，申请人的全部资料必须真实准确、详细和直观，以便招募人作出有依据的判断，证明其满足上述要求及有能力和有充分的资源能有效地履行供货义务。

（二）投标申请人必须按要求编制入库申请文件，**申请人应在申请文件上按要求加盖公章确认其真实性**，具体见申请文件格式。任何提供虚假证明资料的申请人，均将被取消入库的资格。

（三）申请文件格式要求：申请文件采用中文编写，A4纸印刷。

**申请文件建议按照“资格审查文件”、“综合评审材料”分别提供纸质扫描电子版。**

### 二、申请文件内容编写要求

**（一）“资格审查文件”的编写**

申请人应按照招募文件第二篇“申请文件格式”的要求编写。“资格审查文件”根据招募文件要求应包括以下几个主要内容：

1.企业法人营业执照复印件加盖公章、招募品类对应连续的商标注册文件复印件加盖公章或商标授权文件加盖公章。

2.法定代表人资格证明原件（加盖公章）。

3.法定代表人授权招募代理人的委托书原件（加盖公章）。

4.招募公告要求的资质条件的相关证明资料（加盖公章）。

**申请文件在招募人网站线上提交。**

**（二）“综合评审材料”的编写**

**申请人应按照招募文件第二篇“申请文件格式”的要求编写，“综合评审材料”根据招募文件的要求应包括以下几个主要内容：**

1.申报材料真实性承诺书；

2.入库承诺书；

3.材料设备品牌商基本信息表及相关证明资料。

**（三）电子文件的编制要求：**将申请文件按照招募文件的节点要求，清晰的传入到系统。因申请人原因导致错传、漏传、内容模糊的相应后果，由申请人自行承担。

### 三、申请人的承诺

申请人必须对下列各项做出承诺：

1、申请人所提供的资料真实可靠，并完全接受招募人对招募文件的最终审核结果。如经审核申请人招募文件存在虚假资料，招募人有权随时终止其招募（或中选）资格，记录该申请人的不良行为，并由该申请人赔偿由此给招募人造成的损失。

2、申请人保证在招募过程中，严守国家法律、法规，本着诚实守信的原则，无互相串通招募报价、无排挤其它申请人的合法权益、无向招募人或评委成员行贿谋取中选、无以他人名义招募或以其它方式弄虚作假骗取中选的不良行为。

3、申请人同意：①由于非招募人原因（如因国家审批或政策环境、深圳市城市规划等因素）导致该项目被取消或无法实施，招募人将否决所有招募；②招募人可以否决所有招募而无须说明理由，招募人不承担因此给申请人造成的损失；③申请人收到入库通知书后，招募人可以在市场推广材料上以及推销宣传上合法使用中选人的标志和名称。

## **第四章 申请文件的格式及签章要求**

**一、申请文件以电子文件的格式编制。**电子文档应为pdf格式文件。

**二、申请文件的签章**

**1、申请文件内应在规定的位置（标注有签字（签名）或盖章、盖公章的）按要求签字或盖章，以扫描件方式纳入申请文件中。**

2、申请文件均应使用不能擦去的墨水打印或书写，并按要求**盖章或签署**。

3、申请文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招募人指示进行，或是申请人造成的必须修改的错误。在后一种情况下，修改处应由申请文件**法定代表人或委托代理人**签字证明。

## **第五章 申请文件递交**

一、申请文件的递交

1. 按“深圳地铁智能招采管理平台”的操作指引提交。
2. 申请人须在投标截止时间前完成所有申请文件的上传，（建议申请人自行于投标截止时间前12小时错峰进行网上提交）。
3. 除本须知另有规定外，申请人所递交的申请文件不予退还。
4. 投标截标时间后，不再接收任何申请文件及其补充资料。
5. 截标时递交标书的申请人数量不足本须知规定数量的，招募人将按法律法规的规定暂招募程序。如导致招募失败，招募人将不负担因此给申请人造成的损失。

二、申请文件的修改与撤回

1. 申请人已提交申请文件，规定的投标截止时间还未到，申请人可对其申请文件修改或撤回。（具体操作见平台相关规定）
2. 投标截止时间之后至申请文件有效期终止之前，申请人不得要求撤回其投标。

## **第六章 申请文件有效期**

一、自规定的招募文件递交截止期限起180天内，招募文件均保持有效。

二、在特殊的情况下，在原定招募有效期满之前，招募人可以根据需要以书面形式向申请人提出延长招募有效期的要求，对此要求申请人须以书面形式予以答复。同意延长招募有效期的申请人不能要求也不允许修改其申请文件。

## **第七章 申请文件受理**

一、按本须知规定提交的申请文件，招募人予以受理，并转由评审委员会评审。

二、招募人评审委员会在招募人线上系统中对申请人的申请文件进行评审打分。

**三、申请文件有下列情形之一的，招募人将不予受理：**

1. **申请文件在规定的招募截止时间以后递交的或者未按本须知递交的；**
2. **申请文件未按规定加盖申请人公章的。**

## **第八章 评标**

**本次招募采用 “资料评审，工厂复核”确定品牌入库单位。招募流程包括评审、工厂复核及推荐入库三个环节。**

**一、评审**

**评审包括资格审查和综合评审打分环节。**评审委员会由招募人组建，采用“综合评审”的方式进行评分，满分为100分。

（一）评审委员会先对申请文件的“资格审查文件”进行评审，通过资格审查的参选单位进入“综合评审”环节。

评审委员会界定无效标或者为废标后，有效申请人不足3家或评审得分≥60分品牌不足3家的，招募人宣布本次招募失败，重新组织招募。

1. 评审委员会按照评审标准对申请人综合评审材料进行评审，评审完成后，形成综合评审分数。本次招募品牌数量为6家，综合评审得分排名前6的（并列排名占名次）、且≥60分的申请人将进入品牌库入围单位名单。如因评分相同，第6名存在多家申请人的，则这些申请人都进入品牌库入围单位名单。

**二、工厂复核**

招募人对评审委员会确定的入围单位进行工厂复核。原则上在原深铁集团材料设备品牌库内或能够提供深铁集团（或其下属单位）近3年内审厂报告的入围单位，可免工厂复核。但当招募人对提交资料有疑问时，也可对上述单位进行工厂复核。

如发现入围单位现场实际情况与提交资料不符的，则该工厂复核不予通过。

**三、推荐入库**

除工厂复核未通过的入围单位，其余入围单位推荐进入集团参考品牌库，按流程报批。

如经工厂复核后，因排名末位的入围单位分数相同，导致推荐入库品牌数量大于拟招募品牌数量的情况，则用抽签法决定推荐入库的末位入围单位。

采用抽签法决定推荐入库的末位入围单位时，招募人可邀请进入抽签环节的末位入围单位参加抽签会，具体时间、地点由招募人另行通知，入围单位参会代表须携带本人有效身份证明；如无法参加的，视为自愿放弃参会，抽签活动仍将正常进行。

抽签方式：由招募人在N个号码（N为进入抽签环节的末位入围单位数）的抽签机中抽取推荐入库的末位入围单位。根据末位入围单位提交申请文件的先后顺序依次以1、2......N排列抽签序号，由招募人在上述号码中抽取m个号码（m为拟推荐入库的末位入围单位数），该号码对应的末位入围单位即推荐入库。

## 第九章 确定入库品牌

一、推荐的入库候选人经招募人采购委员会批准后，推荐进入集团参考品牌库。

二、招募人在发出入库通知书前的任何时候，有权接受或拒绝任何招募，而且招募人不承担因此产生的任何责任，也无须将这样做的理由通知申请人。

三、在招募有效期内，招募人将入库结果在招募人网站公示，公示3个工作日无异议的，招募人将向入库候选人发出入库通知书。

## 第十章 入库后续安排

入库品牌将按照深圳市地铁集团有限公司材料设备品牌库管理办法进行管理。招募人每年对入库品牌商进行动态管理定期更新，及时将不合格的品牌商清理出库，同时按公司规定将符合条件的品牌商补充入库。

**附件：评标办法**

### 一、总则

为了保证本次招招募工作的公开、公平和公正，使评审工作规范化、标准化、科学化，选择有经验、有实力、社会信誉好的单位承担本项目任务，依据相关招招募的法律、法规，特制定本评审方法。本方法作为招募文件的一部分，一切与评审工作有关的人员在评审过程中必须遵守本方法的各项规定。

### 二、评标组织

（一）评审委员会组成

1.由招募人成立评审委员会。评审委员会组长由评审委员会推荐产生。

2.审厂结束后，由招募人经办部门根据综合评审和审厂结果向招募人采购委员会推荐入围名单。

（二）评审委员会职责

评审委员会负责依据招募文件、本评审原则与程序对申请文件进行客观公正的评审；负责评审过程中的质疑；根据评审标准及答疑结果对申请人的申请文件进行评审；编写评审报告。

（三）深圳市地铁集团有限公司采购委员会

招募人采购委员会负责依据招募人经办部门根据综合评审和审厂结果推荐的入围名单，确定入库单位人选。

（四）招募人派出监督专员负责监督招募、评定标全过程。

（五）招募、评定标全过程的会务工作由本次入库工作小组负责。

### 三、评审方法与程序

**本次招募采用 “资料评审，工厂复核”确定品牌入库单位。招募流程包括评审、工厂复核及推荐入库三个环节。**

**（一）评审**

**评审包括资格审查和综合评审打分环节。**评审委员会由招募人组建，采用“综合评审”的方式进行评分，满分为100分。

1.评审委员会先对申请文件的“资格审查文件”进行评审，通过资格审查的参选单位进入“综合评审”环节。

评审委员会界定无效标或者为废标后，有效申请人不足3家或评审得分≥60分品牌不足3家的，招募人宣布本次招募失败，重新组织招募。

2.评审委员会按照评审标准对申请人综合评审材料进行评审，评审完成后，形成综合评审分数。本次招募品牌数量为6家，综合评审得分排名前6的（并列排名占名次）、且≥60分的申请人将进入品牌库入围单位名单。如因评分相同，第6名存在多家申请人的，则这些申请人都进入品牌库入围单位名单。

**（二）工厂复核**

招募人对评审委员会确定的入围单位进行工厂复核。原则上在原深铁集团材料设备品牌库内或能够提供深铁集团（或其下属单位）近3年内审厂报告的入围单位，可免工厂复核。但当招募人对提交资料有疑问时，也可对上述单位进行工厂复核。

如发现入围单位现场实际情况与提交资料不符的，则该工厂复核不予通过。

**（三）推荐入库**

除工厂复核未通过的入围单位，其余入围单位推荐进入集团参考品牌库，按流程报批。

如经工厂复核后，因排名末位的入围单位分数相同，导致推荐入库品牌数量大于拟招募品牌数量的情况，则用抽签法决定推荐入库的末位入围单位。

采用抽签法决定推荐入库的末位入围单位时，招募人可邀请进入抽签环节的末位入围单位参加抽签会，具体时间、地点由招募人另行通知，入围单位参会代表须携带本人有效身份证明；如无法参加的，视为自愿放弃参会，抽签活动仍将正常进行。

抽签方式：由招募人在N个号码（N为进入抽签环节的末位入围单位数）的抽签机中抽取推荐入库的末位入围单位。根据末位入围单位提交申请文件的先后顺序依次以1、2......N排列抽签序号，由招募人在上述号码中抽取m个号码（m为拟推荐入库的末位入围单位数），该号码对应的末位入围单位即推荐入库。

### 四、评审标准

评审打分的相应内容详见附件表格。

### 五、招募品牌的入库确定原则

（一）申请人的企业综合实力 (包括企业基本情况、研发能力及技术水平、检测认证体系、供货及售后服务能力、产品应用情况等)；

（二）申请文件对招募文件其他重要内容的响应情况。

### 六、评审守则

（一）必须遵守评定标纪律，不得泄密；

（二）必须公正、公平，不得徇私；

（三）必须科学严谨，不得草率马虎；

（四）必须客观，不得带有成见；

（五）必须平等，不得强加于人。

**所有与招募评审活动有关的人员必须遵守国家、地方政府制定的法律、法规和市建设行政主管部门及招募人的相关规定，遵守保密制度；如有违犯，将按有关规定给予行政处分；情节严重、构成犯罪的，交由司法机关依法追究其法律。**

**附表1: 资格审查表**

**资格审查表**

**招募项目名称：深圳市地铁集团有限公司瓷砖参考品牌库**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目 申请人** | **申请人名称** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| 1 | 申请文件按要求加盖申请人公章。 |  |  |  |  |  |
| 2 | 申请文件经法定代表人或其委托代理人签字或盖章，或由委托代理人签字并随申请文件一起提供“法定代表人授权书”原件。提供法定代表人身份证明书，法定代表人授权招募代理人的委托书原件（如有）。 |  |  |  |  |  |
| 3 | 申请人须为中华人民共和国境内合法经营、具有独立法人资格的瓷砖品牌商（需提供营业执照，并提供招募品类对应连续的商标注册文件或商标授权，不接受经销商作为申请人）。 |  |  |  |  |  |
| 4 | 申请人近三年未发生质量事故（需提供未发生质量事故的承诺函）。 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 评审结论 | |  |  |  |  |  |

**说明：**1、评审通过的用“√”表示，未通过的用“×”表示。结论用“合格”或“不合格”表示。

2、只有以上项目全部通过，评审结论为“合格”，否则结论为“不合格”。

**评审委员会（签名）：**

**日期：** 年 月 日

**附表2：**

**综合评审打分表**

**招募项目名称：深圳市地铁集团有限公司瓷砖参考品牌**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项/分数** | **评价内容** | **评价细则** | **企业提供的佐证资料** | **备注** | **得分** |
| 1 | 企业基本情况  （35分） | 成立时间  （3分） | 品牌商成立时间（以商标注册证上有效期起始时间为准）  1）成立时间≥30年，得3分；  2）10年≤成立时间＜30年，得2分；  3）成立时间＜10年，得1分。  未提供证明材料的不得分。 | 提供招募品类对应连续的商标注册文件或商标授权文件扫描件。 | 以征集公告发布月份的月底计算。 |  |
| 注册资本  （3分） | 5亿元以上（含），得3分；3亿元（含）-5亿元（不含），得2分；1亿元（含）-3亿元（不含），得1分；其它不得分。 | 相关证明文件且在有效期内 |  |  |
| 厂房产权情况 （5分） | 1)如有自有厂房，得5分；  2)如为租赁厂房，得1分，不累加得分  未提供证明材料的不得分。 | 提供产权证或租赁合同。 |  |  |
| 工厂占地面积  （5分） | 单个工厂占地面积500000㎡（含）以上的，得5分；单个工厂占地面积200000㎡（含）至500000㎡（不含），按插值得1~5分；200000㎡（不含）以下不得分。 | 土地权属证明、租赁合同和厂区平面图等； | 插值法计算的分数取整数 |  |
| 获奖情况  （5分） | 自2020年1月1日至招募公告发布之日止获得省级以上（含）奖项的，得5分；地级市获奖的，得3分；其他获奖的，得1分。  未提供证明材料的不得分。 | 获奖证书。 |  |  |
| 年纳税总额  （4分） | 近三年（2020、2021、2022）纳税额之和5亿（含）以上的，得4分；5000万（含）-5亿（不含），按插值法得1-4 分；5000万（不含）以下不得分。 | 经税务机关盖章确认的纳税记录。 | 插值法计算的分数保留小数点后一位数字 |  |
| 营收规模  （10分） | 近三年（2020、2021、2022）营业收入之和200亿（含）以上的，得10分；20亿（含）-200亿（不含），按插值法得1-10 分；20亿（不含）以下不得分。 | 财务报表。 | 插值法计算的分数取整数 |  |
| 2 | 研发能力及技术水平  （10分） | 高新技术企业证书  （3分） | 具有高新技术企业证书得3分；没有不得分。 | 高新技术企业证书。 |  |  |
| 专利证书  （3分） | 有专利（实用新型专利、发明专利、外观设计专利）证书的，每一项得1分，最多得3分。  未提供证明材料的不得分。 | 专利证书 |  |  |
| 国标行标情况  （4分） | 参编国家标准和行业标准数量10个（含）以上的，得4分；5个（含）-10个（不含），得2分；1个（含）-5个（不含），得1分。  未提供证明材料的不得分。 | 国标、行标文件证明页。 |  |  |
| 3 | 检测认证体系  （30分） | 检测体系  （10分） | 1)具备产品检验实验室且获得国家实验室认可CNAS证书，得10分；  2)具备产品检验实验室未获得国家实验室认可CNAS证书，得5分；  3)不具备产品检验实验室，得0分。 | 设备清单、设备采购合同、资质证书 |  |  |
| ISO体系建设情况  （5分） | 通过质量管理体系且通过环境、职业健康体系中任一种认证的，得5分；仅通过质量管理体系的，得3分；未通过质量管理体系的，不得分。 | 体系认证证书。 | 证书需在有效期内。 |  |
| 绿色工厂  （5分） | 纳入国家工信部“绿色工厂”名单的得5分，未纳入的不得分。 | 相关证明文件且在有效期内。 |  |  |
| 产品检测  （5分） | 能提供具有检测资质的第三方单位出具的近三年瓷砖检测报告的，得5分；不能提供的不得分。 | 具有检测资质的第三方单位出具的近三年瓷砖检测报告 | 证书需在有效期内 |  |
| 产品认证证书（5分） | 能提供3C或绿色建材产品认证证书的，得5分；不能提供的不得分。 | 产品认证证书 |  |  |
| 4 | 供货及售后服务能力  （10分） | 瓷砖年产能  （5分） | 生产瓷砖年产能1亿㎡（含）以上的，得5分；生产瓷砖年产能5000万㎡（含）-1亿㎡（不含）的，得3分；生产瓷砖年产能5000万㎡（不含）以下的，得1分。  未提供证明材料的不得分。 | 行业协会所发的证明材料，或其它具有公信力的证明材料。 |  |  |
| 售后服务  （5分） | 供应商在深圳市有售后服务机构的，得5分，在广东省内（不含深圳）有售后服务机构的，得3分，其它得1分。  未提供证明材料的不得分。 | 不动产权属证明、租赁合同等 |  |  |
| 5 | 产品应用情况  （15分） | 入驻重点建设单位品牌库情况（5分） | 自2020年1月1日至招募公告发布之日止入驻轨道交通、公共建筑工程等重点建设单位品牌库的，每入驻一个单位得1分，最多得5分。  未提供证明材料的不得分。 | 入库文件、战略合作协议等证明文件。 |  |  |
| 重点项目供货业绩  （10分） | 自2020年1月1日至招募公告发布之日止有市级（含）以上重点工程或地铁业绩，且单笔合同金额不少于1000万的，每提供一项业绩得2分，最多得10分。  未提供证明材料的不得分。 | 1、合同关键页；  2、重点工程需提供政府批文或官方媒体的新闻报道截图。 |  |  |
| 总分 | | | | | |  |
| 注：  1.品牌商提交的相关证明材料，均视为企业承诺，一旦发现弄虚作假，则视为该品牌商诚信不足，直接取消该品牌的入库资格；  2.评分保留小数点后一位数字。 | | | | | | |

**评审打分结果汇总表**

**招募项目名称：深圳市地铁集团有限公司瓷砖参考品牌库**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评委**  **申请人** | 评委1 | 评委2 | 评委3 | …… | …… | …… | …… | **总得分** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

说明：

1、申请人评审得分的计算办法：取各评委对每一个申请人的评审打分的得分值的算术平均值，即为该申请人评审得分。

2、评审得分的算术平均值保留小数点后一位有效数字。

**评委(签名)：**

**日期：** 年 月 日

**附表3：深圳市地铁集团有限公司瓷砖参考品牌库的最终得分**

**最终得分结果汇总表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **申请人** | **评审得分** | **备注** |
| 1 |  |  | 。 |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| …… |  |  |  |

**评审人员（签名）：**

**日期：**  年 月 日

# 第二篇 申请文件格式

## **第一章**

**深圳市地铁集团有限公司**

**瓷砖入库资格审查文件**

**公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（加盖公章）**

**公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**申请日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

### 资格审查文件目录

**一、企业法人营业执照复印件加盖公章**

**二、招募品类对应连续的商标注册文件复印件加盖公章或商标授权文件复印件加盖公章**

**三、法定代表人资格证明原件（加盖公章）**

**四、法定代表人授权招募代理人的委托书原件（如有，加盖公章）**

**五、招募公告要求的资质条件的相关证明资料（加盖公章）**

1. **企业法人营业执照复印件加盖公章**

**二、招募品类对应连续的商标注册文件复印件加盖公章或商标授权文件复印件加盖公章**

**三、法定代表人身份证明书**

单位名称：

地 址：

姓 名： 性 别： 年 龄：

职 务： 系 的法定代表人。

特此证明。

入库申请人（盖公章）： 公司

日 期： 年 月 日

附：法定代表人身份证扫描件

|  |
| --- |
| 身份证（正面）粘贴处 |
| 身份证（反面）粘贴处 |

**四、授权委托书**

本授权委托书声明：我 （姓名） 系 （投标申请人名称） 的法定代表人，现授权委托 （单位名称） 的 （姓名及职务） 为我公司签署 深圳市地铁集团有限公司瓷砖品牌库入库申请 文件的法定代表人的授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的入库申请文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

投标申请人（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托日期： 年 月 日

附：代理人身份证扫描件

|  |
| --- |
| 身份证（正面）粘贴处 |
| 身份证（反面）粘贴处 |

**五、招募公告要求的资质条件的相关证明资料（加盖公章）**

申请人必须提供以下证明文件：

1.企业法人营业执照复印件加盖公章；

2.招募品类对应连续的商标注册文件复印件加盖公章或商标授权文件复印件加盖公章；

3.法定代表人资格证明原件（加盖公章）；

4.法定代表人授权招募代理人的委托书原件（如有，加盖公章）；

5.近三年未发生质量事故的承诺函（按要求格式提供承诺函，加盖公章）

**特别说明：**

**1、申请人应如实提交资格审查文件所要求的资料，资料内容一旦被查证不实，招标人有权按照“不利于申请人”的原则处理。**

**2、所有扫描件格式为pdf格式，资料清晰。**

**未发生质量事故的承诺函**

深圳市地铁集团有限公司：

自2021年1月1日至招募公告发布之日止，未发生过因我司产品质量原因导致的质量事故。如有不实，愿承担相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此承诺！

入库申请人（盖公章）

年 月 日

## **第二章**

**深圳市地铁集团有限公司**

**瓷砖入库综合评审资料**

**公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（加盖公章）**

**公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**申请日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

### 综合评审资料的目录

**一、申报材料真实性承诺书；**

**二、入库承诺书；**

**三、材料设备品牌商基本信息表及相关证明资料。**

**备注：所有综合评审资料必须按文件顺序整理目录。**

**一、****申报材料真实性承诺书**

深圳市地铁集团有限公司：

我公司声明：此次申报深圳市地铁集团有限公司瓷砖参考品牌库所提交的申报材料内容和所附资料均真实、合法、完整，如有不实之处，愿承担相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此承诺！

入库申请人（盖公章）

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

年 月 日

**二、入库承诺书**

我公司申请加入深圳市地铁集团有限公司（以下简称“深圳地铁”）瓷砖参考品牌库，现郑重承诺：

一、严格遵守国家《反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律、法规、规章和制度等规范性文件的规定，依法行事，保证不向地铁集团、承包商、设计和监理等单位的工作人员实施商业贿赂，同时加强对本公司相关员工的教育工作，提高防治商业贿赂的自觉性。

二、严格遵守《深圳市地铁集团有限公司设备材料品牌库管理办法》的各项规定和要求，认真履行品牌商的职责。

三、配合编制产品技术性能要求，提供技术服务；在符合国家、地方及行业标准的前提下，按深圳地铁招募文件及相关技术性能要求和使用要求提供优质产品和销售及售后服务；不弄虚作假，不以次充好。

四、主动积极配合配合公司抽查产品质量、调查投诉，协助公司验货及打假。

五、理性的市场竞争，互相监督同品类参考品牌，参与同品种同档次其他品牌商或代理商向公司供货的施工验收。

六、保证与深圳地铁品牌库内其他同品种设备材料品牌供应商之间不形成价格联盟，不坐地起价，并根据区深圳地铁需要提供合同价格。

七、按照入库承诺向公司项目以同等条件下最优惠价格进行供货，不得以抬高价格或故意制造供货紧张等理由不供货。

八、自觉接受深圳地铁对本公司入库品牌的考核评价及动态管理，及时提交相关信息，必要时，提供技术支持和服务；根据需要向深圳地铁提交年度综合报告，汇总当年提供设备材料的数量、规格及型号，提出对深圳地铁品牌库管理工作的意见和建议。

九、配合公司开展材料设备参考品牌信息管理，及时填报产品数据信息和提供技术支持。

十、向深圳地铁提交的所有资料信息均真实有效，无任何伪造、虚假成份；在联系人、公司名称、品牌名称、品牌持有人、产品实际生产地以及产品技术参数等发生变化时，保证在30天内函告深圳地铁备案。

如出现违反承诺的行为，我司愿接受深圳地铁的处理。

入库申请人（盖公章）

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

年 月 日

**三、材料设备品牌商基本信息表**

**表 1基本信息表**

申请人名称（署名、盖章）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **品牌商名称** |  | | | |
| **公司性质** | □ 国企 □ 股份制 □私企/集体  □中外合资 □外商独资 □ 其它 | | | |
| **注册资金** |  | | | |
| **品牌商地址** |  | | | |
| **法人代表** |  | 联系电话 |  | |
| **品牌商联系人①** |  | 联系电话 |  | |
| **品牌商联系人②** |  | 联系电话 |  | |
| **传真号码** |  | 电子邮箱 |  | |
| **申报材料设备类别** | 瓷砖 | | | |
| **主营产品** |  | | | |
| **产品品牌名称** |  | | | |
| **产品生产地址** |  | | | |
| **品牌商营业执照** | □有 □无 | “三证合一”  营业执照 | | □有 □无 |
| **品牌商组织机构代码证** | □有 □无 |
| **品牌商税务登记证** | □有 □无 |
| **近三年完税证明（2020、2021、2022年）** | □有 □无 | | | |
| 备注:**1.需提供的相关资料复印件并加盖公章：公司工商登记资料、营业执照、组织机构代码、税务登记证、近三年的完税证明等。**  **2.如该产品有多个生产厂，应在生产地址处列明为深圳地区项目供货的生产厂。** | | | | |

**表2品牌商简介**

|  |
| --- |
| **一、品牌商概述（发展历程、厂房面积、业务范围、主要设备等介绍）** |
| **二、品牌商主营产品**   1. 产品1： 2. 产品2： 3. 产品3： |
| **三、申报设备材料相关产品名称**   1. 产品系列 1：（具体产品名称，可以表格形式提交） 2. 产品系列 2：（具体产品名称，可以表格形式提交） 3. 产品系列 3：（具体产品名称，可以表格形式提交） 4. 产品系列 4：（具体产品名称，可以表格形式提交） |
| **四、品牌商认为需要补充的其他信息**  （不够可加页） |

**表3 生产工厂照片（彩色）**

|  |  |
| --- | --- |
| 图片1-工厂全貌 | 图片2-车间全貌 |
| 图片3-关键设备 | 图片4-车间包装 |
| 图片5-仓库 | 图片6 |
| 图片7 | 图片8 |

**表 4 深铁集团设备材料品牌库入围评审标准**

**综合评审打分表**

**招募项目名称：深圳市地铁集团有限公司瓷砖参考品牌**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项/分数** | **评价内容** | **评价细则** | **企业提供的佐证资料** | **备注** | **得分** |
| 1 | 企业基本情况  （35分） | 成立时间  （3分） | 品牌商成立时间（以商标注册证上有效期起始时间为准）  1）成立时间≥30年，得3分；  2）10年≤成立时间＜30年，得2分；  3）成立时间＜10年，得1分。  未提供证明材料的不得分。 | 提供招募品类对应连续的商标注册文件或商标授权文件扫描件。 | 以征集公告发布月份的月底计算。 |  |
| 注册资本  （3分） | 5亿元以上（含），得3分；3亿元（含）-5亿元（不含），得2分；1亿元（含）-3亿元（不含），得1分；其它不得分。 | 相关证明文件且在有效期内 |  |  |
| 厂房产权情况 （5分） | 1)如有自有厂房，得5分；  2)如为租赁厂房，得1分，不累加得分  未提供证明材料的不得分。 | 提供产权证或租赁合同。 |  |  |
| 工厂占地面积  （5分） | 单个工厂占地面积500000㎡（含）以上的，得5分；单个工厂占地面积200000㎡（含）至500000㎡（不含），按插值得1~5分；200000㎡（不含）以下不得分。 | 土地权属证明、租赁合同和厂区平面图等； | 插值法计算的分数取整数 |  |
| 获奖情况  （5分） | 自2020年1月1日至招募公告发布之日止获得省级以上（含）奖项的，得5分；地级市获奖的，得3分；其他获奖的，得1分。  未提供证明材料的不得分。 | 获奖证书。 |  |  |
| 年纳税总额  （4分） | 近三年（2020、2021、2022）纳税额之和5亿（含）以上的，得4分；5000万（含）-5亿（不含），按插值法得1-4 分；5000万（不含）以下不得分。 | 经税务机关盖章确认的纳税记录。 | 插值法计算的分数保留小数点后一位数字 |  |
| 营收规模  （10分） | 近三年（2020、2021、2022）营业收入之和200亿（含）以上的，得10分；20亿（含）-200亿（不含），按插值法得1-10 分；20亿（不含）以下不得分。 | 财务报表。 | 插值法计算的分数取整数 |  |
| 2 | 研发能力及技术水平  （10分） | 高新技术企业证书  （3分） | 具有高新技术企业证书得3分；没有不得分。 | 高新技术企业证书。 |  |  |
| 专利证书  （3分） | 有专利（实用新型专利、发明专利、外观设计专利）证书的，每一项得1分，最多得3分。  未提供证明材料的不得分。 | 专利证书 |  |  |
| 国标行标情况  （4分） | 参编国家标准和行业标准数量10个（含）以上的，得4分；5个（含）-10个（不含），得2分；1个（含）-5个（不含），得1分。  未提供证明材料的不得分。 | 国标、行标文件证明页。 |  |  |
| 3 | 检测认证体系  （30分） | 检测体系  （10分） | 1)具备产品检验实验室且获得国家实验室认可CNAS证书，得10分；  2)具备产品检验实验室未获得国家实验室认可CNAS证书，得5分；  3)不具备产品检验实验室，得0分。 | 设备清单、设备采购合同、资质证书 |  |  |
| ISO体系建设情况  （5分） | 通过质量管理体系且通过环境、职业健康体系中任一种认证的，得5分；仅通过质量管理体系的，得3分；未通过质量管理体系的，不得分。 | 体系认证证书。 | 证书需在有效期内。 |  |
| 绿色工厂  （5分） | 纳入国家工信部“绿色工厂”名单的得5分，未纳入的不得分。 | 相关证明文件且在有效期内。 |  |  |
| 产品检测  （5分） | 能提供具有检测资质的第三方单位出具的近三年瓷砖检测报告的，得5分；不能提供的不得分。 | 具有检测资质的第三方单位出具的近三年瓷砖检测报告 | 证书需在有效期内 |  |
| 产品认证证书（5分） | 能提供3C或绿色建材产品认证证书的，得5分；不能提供的不得分。 | 产品认证证书 |  |  |
| 4 | 供货及售后服务能力  （10分） | 瓷砖年产能  （5分） | 生产瓷砖年产能1亿㎡（含）以上的，得5分；生产瓷砖年产能5000万㎡（含）-1亿㎡（不含）的，得3分；生产瓷砖年产能5000万㎡（不含）以下的，得1分。  未提供证明材料的不得分。 | 行业协会所发的证明材料，或其它具有公信力的证明材料。 |  |  |
| 售后服务  （5分） | 供应商在深圳市有售后服务机构的，得5分，在广东省内（不含深圳）有售后服务机构的，得3分，其它得1分。  未提供证明材料的不得分。 | 不动产权属证明、租赁合同等 |  |  |
| 5 | 产品应用情况  （15分） | 入驻重点建设单位品牌库情况（5分） | 自2020年1月1日至招募公告发布之日止入驻轨道交通、公共建筑工程等重点建设单位品牌库的，每入驻一个单位得1分，最多得5分。  未提供证明材料的不得分。 | 入库文件、战略合作协议等证明文件。 |  |  |
| 重点项目供货业绩  （10分） | 自2020年1月1日至招募公告发布之日止有市级（含）以上重点工程或地铁业绩，且单笔合同金额不少于1000万的，每提供一项业绩得2分，最多得10分。  未提供证明材料的不得分。 | 1、合同关键页；  2、重点工程需提供政府批文或官方媒体的新闻报道截图。 |  |  |
| 总分 | | | | | |  |
| 注：  1.品牌商提交的相关证明材料，均视为企业承诺，一旦发现弄虚作假，则视为该品牌商诚信不足，直接取消该品牌的入库资格；  2.评分保留小数点后一位数字。 | | | | | | |

**证明材料（格式自定）**

**证明材料 1：企业基本信息证明**

1.1 品牌商的工商登记信息资料复印件加盖公章；

1.2品牌商营业执照复印件加盖公章；

1.3近三年完税证明（2020、2021、2022年）加盖公章；

1.4品牌商商标注册证复印件加盖公章或商标授权文件复印件加盖公章。

**证明材料 2：企业基本情况**

**1.企业成立时间**

**提供招募品类对应连续的商标注册文件或商标授权文件扫描件（加盖公章）。**

**2.注册资本**

**提供营业执照扫描件（加盖公章）；**

**提供“全国企业信用信息公示系统”或工商局等官网截图（加盖公章）。**

**3.** **厂房产权情况**

**提供产权证或租赁合同（加盖公章）；**

**有多个生产基地的，按生产基地分别提报。**

**4.工厂占地面积**

**提供土地权属证明、租赁合同和厂区平面图等（加盖公章）；**

**有多个生产基地的，按生产基地分别提报。**

**5.获奖情况**

**提供自2020年1月1日至招募公告发布之日止的获奖证书，及证书级别证明资料（加盖公章）。**

**6.年纳税总额**

**提供2020、2021、2022年经税务机关盖章确认的纳税记录及汇总表（加盖公章）。汇总表格式如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年份** | **纳税额（万元）** | **备注** |
| **2020** |  |  |
| **2021** |  |  |
| **2022** |  |  |
| **合计** |  |  |

**7.营收规模**

**提供2020、2021、2022年财务报表及汇总表（加盖公章）。汇总表格式如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年份** | **营业收入（万元）** | **备注** |
| **2020** |  |  |
| **2021** |  |  |
| **2022** |  |  |
| **合计** |  |  |

**证明材料 3：研发能力及技术水平（格式自定）**

**1.高新技术企业证书**

**提供高新技术企业证书扫描件（加盖公章）**

**2.专利证书**

**提供专利证书扫描件（加盖公章）**

**3.参编国标行标情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 | 等级 |
|  |  | 国家标准 |
|  |  | 行业标准 |
|  |  | 深圳市及省级标准 |
|  |  | 其它地级市标准 |

**提供国标、行标参编署名截图（加盖公章）**

**证明材料4：检测体系及认证管理体系（格式自定）**

**1.** **检测体系**

**提供设备清单、设备采购合同、CNAS资质证书扫描件（加盖公章）。**

**2.ISO体系建设情况**

**提供质量、环境、职业健康体系认证证书扫描件（加盖公章）。**

**3.绿色工厂**

**提供国家工信部“绿色工厂”名单截图（加盖公章）。**

**4.** **产品检测**

**提供具有检测资质的第三方单位出具的近三年瓷砖检测报告扫描件（加盖公章）。**

**5.** **产品认证证书**

**提供3C或绿色建材产品认证证书扫描件（加盖公章）。**

**证明材料 5：系供货及售后服务能力（格式自定）**

**1.** **瓷砖年产能**

**提供行业协会所发的证明材料，或其他具有公信力的证明材料的扫描件（加盖公章）。**

**有多个生产基地的，按生产基地分别提报。**

**2.** **售后服务**

**提供深圳市或广东省内（不含深圳）不动产权属证明、租赁合同等的扫描件（加盖公章）。**

**证明材料 6：产品应用情况（格式自定）**

**1.** **入驻重点建设单位品牌库情况**

**提供自2020年1月1日至招募公告发布之日止入驻轨道交通、公共建筑工程重点建设单位品牌库的入库文件、战略合作协议等证明文件的扫描件（加盖公章）。**

**2.** **重点项目供货业绩**

**提供自2020年1月1日至招募公告发布之日止在市级（含）以上重点工程或地铁工程的供货合同关键页扫描件（加盖公章），合同信息必须包含总金额、数量、地区等重要信息，如合同内容信息不全，视为无效业绩证明文件。**

**如业绩为省级（含）以上重点工程，需提供政府批文扫描件或官方媒体的新闻报道截图（加盖公章）。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **供货合同名称** | **项目名称** | **供货合同金额** | **项目地点** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# 第三篇 入库通知书格式

**深圳市地铁集团有限公司瓷砖参考品牌库**

**入库通知书**

XXXXX 公司：

通过公开招募和评审并报我司批准，贵司获得进入我司瓷砖参考品牌库入库资格，具体入库情况如下：

入库管理：入库品牌将作为深圳市地铁集团有限公司建设项目甲控（乙购）材料设备进行管理。招募人每年对入库品牌商定期更新，及时将不合格的品牌商清理出库，并对品牌库进行动态管理，按相关规定将符合条件的品牌商补充入库。

特此通知。

深圳市地铁集团有限公司（盖章）

X年X月X日